



**O FRIO
PODE SER
QUENTE?**

Esta edição contém o mesmo texto ficcional das edições anteriores

O frio pode ser quente?

Texto © Jandira Masur, 1978

Diretoria de conteúdo e inovação pedagógica Mário Ghio Júnior

Diretoria editorial Lidiane Vivaldini Olo

Gerência editorial Paulo Nascimento Verano

Edição Elza Mendes

Arte

Ricardo de Gan Braga (superv.), Soraia Pauli Scarpa (coord.) e Thatiana Kalaes (assist.)

Projeto gráfico Thatiana Kalaes

Revisão

Hélia de Jesus Gonsaga (ger.), Rosângela Muricy (coord.), Gabriela Macedo de Andrade e Barbara Molnar, Gabriela Lubascher Miragaia e Brenda Morais (estagiárias)

Iconografia

Silvio Kligin (superv.), Cesar Wolf e Fernanda Crevin (tratamento de imagem)

CIP-BRASIL. CATALOGAÇÃO NA FONTE
SINDICATO NACIONAL DOS EDITORES DE LIVROS, RJ

M249f

19.ed.

Masur, Jandira, 1940-1990

O frio pode ser quente? / Jandira Masur; ilustração Michele Iacocca.

– 19. ed. - São Paulo: Ática, 2015.

40 p.: il.; (Pique)

ISBN 978-85-08-17197-2

I. Literatura infantojuvenil brasileira. I. Iacocca, Michele, 1942-.

II. Título. III. Série.

15-21390

CDD: 028.5

CDU: 087.5

CL 739025

CAE 549403

2019

19ª edição

23ª impressão

Impressão e acabamento:

editora ática

Direitos desta edição cedidos à Editora Ática S.A., 2015

Avenida das Nações Unidas, 7221

Pinheiros – São Paulo – SP – CEP 05425-902

Tel.: 4003-3061 / atendimento@aticascipione.com.br

www.coletivolector.com.br

IMPORTANTE: Ao comprar um livro, você remunera e reconhece o trabalho do autor e o de muitos outros profissionais envolvidos na produção editorial e na comercialização das obras: editores, revisores, diagramadores, ilustradores, gráficos, divulgadores, distribuidores, livreiros, entre outros. Ajude-nos a combater a cópia ilegal! Ela gera desemprego, prejudica a difusão da cultura e encarece os livros que você compra.



JANDIRA MASUR

O FRIO PODE SER QUENTE?

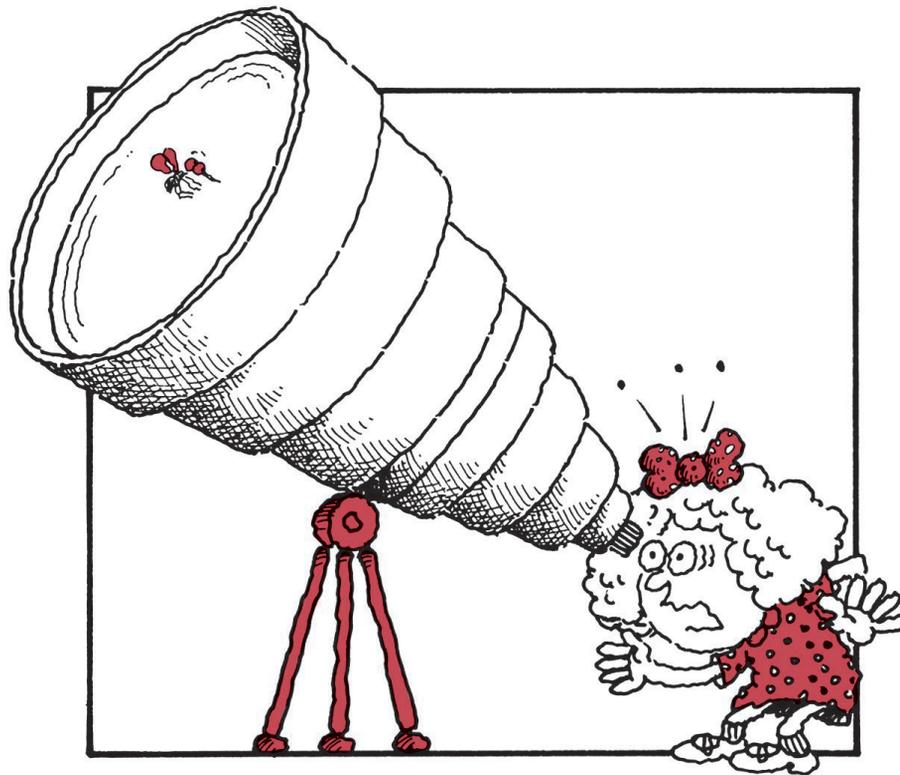
Ilustrações

MICHELE IACOCCA

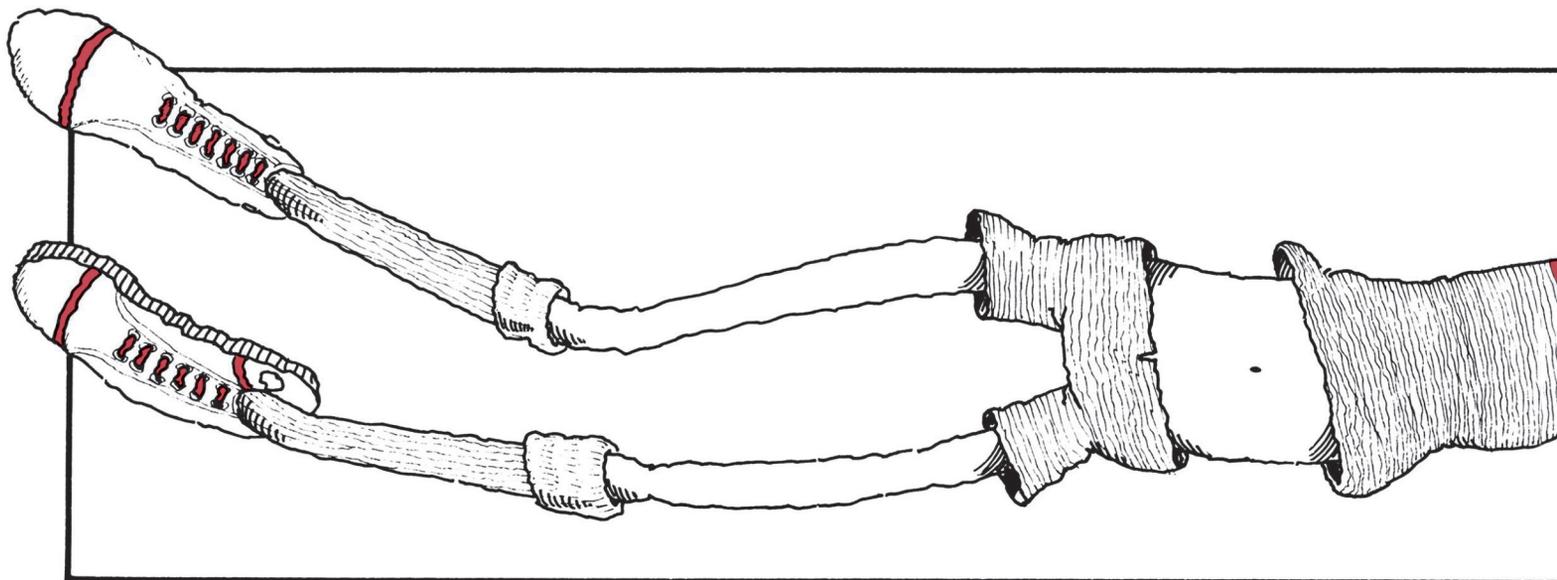


ea
editora ática

As coisas têm muitos jeitos de ser.



Depende do jeito de a gente ver...



O comprido pode ser curto,
e o pouco pode ser muito.